

Análisis y Escrutinio de empresas

Aránzazu Romero
Ecología y Desarrollo

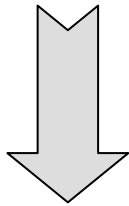
escrutinio.

(Del lat. *scrutinium*).

I. m. Examen y averiguación exacta y diligente que se hace de algo para formar juicio de ello.

Real Academia Española © Todos los derechos reservados

Análisis RS de Empresas



Diferentes Metodologías de Análisis

- Inversión Socialmente Responsable

→ Producto/ Empresa

- Consumo privado

- Administraciones Públicas

- Organizaciones Sociales

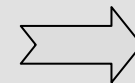
- Definición de Indicadores

- Valoración de Indicadores

- Procedimientos



Perfil RS de Empresa



Productos ratings, índices,...

1. Aspectos analizados

1.1. Criterios (Indicadores analizados)

1.2. Valoración de Indicadores

2. El proceso de análisis de EIRIS

3. Sistema de Calidad

1. Aspectos analizados

1.1. Criterios (Indicadores analizados)

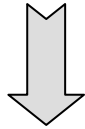
1.2. Valoración de Indicadores

2. El proceso de análisis de EIRIS

3. Sistema de Calidad

1. Aspectos analizados

Criterios EIRIS ← Intereses de los clientes



Indicadores

- Políticas formales
- Sistemas de gestión
- Datos sobre comportamiento y su evolución
- Transparencia
- Verificación

- gestión de riesgo
- riesgos específicos

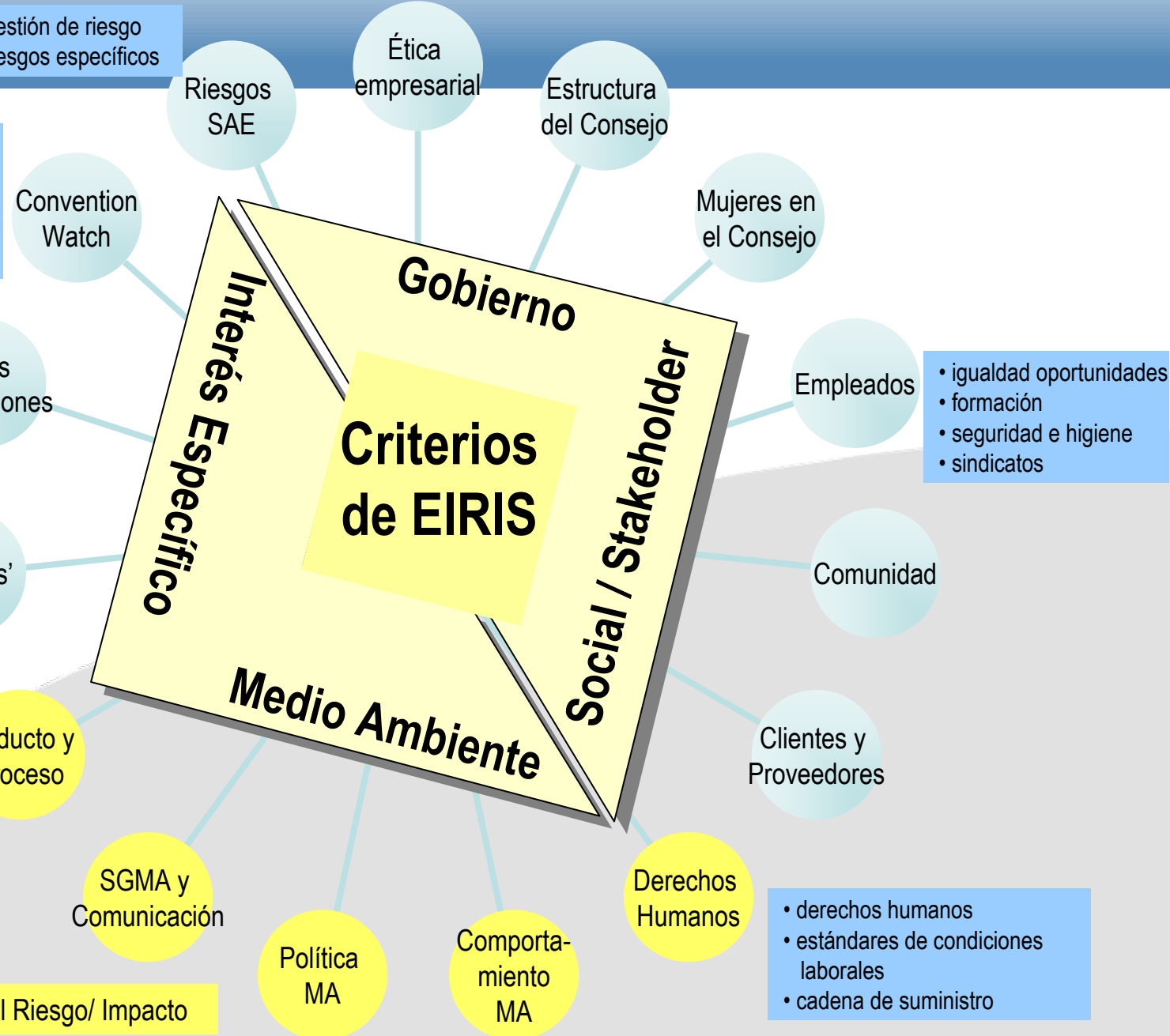
- laboral
- MA
- militar
- derechos humanos
- corrupción

- militar
- energía nuclear
- experimentación animal
- OMGs
- etc

- alcohol
- tabaco
- juego
- 'pro-vida'

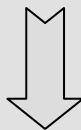
- químicos
- CO2
- madera
- transporte

Valoración en función del Riesgo/ Impacto



Análisis Sectorial del Riesgo: Sector de las Telecomunicaciones

- Telefonía fija:** Entorno regulatorio, Garantía de privacidad de los clientes, Precios del servicio.
- Telefonía móvil:** Riesgos en salud y seguridad de los clientes (campos electromagnéticos), Ciclo de vida del producto (generación de residuos), Consulta con la comunidades (instalación de antenas), Brecha Digital, Derechos Humanos en la cadena de suministro.



Criterios EIRIS

1. Aspectos analizados

1.1. Criterios (Indicadores analizados)

1.2. Valoración de Indicadores

2. El proceso de análisis de EIRIS

3. Sistema de Calidad

2. El proceso de análisis de EIRIS - Fuentes de Información

Empresas:

Cuestionario; Revisión del Perfil; Peticiones puntuales de Información

Información Pública:

Web Corporativa; Informes públicos de la empresa; Códigos de Conducta

Terceros:

Medios de comunicación; Otras partes interesadas (sindicatos, ONGs, asociaciones de consumidores...); CNMV

1. Aspectos analizados

1.1. Criterios (Indicadores analizados)

1.2. Valoración de Indicadores

2. El proceso de análisis de EIRIS

3. Sistema de Calidad

3. Sistema de Calidad

- Creación de la Association for Independent Corporate Sustainability and Responsibility Research (AI- CSSR)
- Desarrollo de un estándar voluntario de calidad para el análisis RSC a nivel europeo CSRR-QS 2.1® (www.csrr-qs.org)
- CSRR-QS 2.1® pretende mejorar la calidad del análisis, estimular la transparencia y establecer un proceso de verificación externo.
- ECODES y EIRIS son fundadores de AI-CSSR y están participando en el desarrollo del estándar CSRR-QS 2.1®

Aránzazu Romero Baigorri

aranzazu.romero@ecodes.org

Teléfono +34 976 29 82 82

ECOLOGÍA Y DESARROLLO

www.ecodes.org